

河南發展旅遊業的優勢和局限



組長：譚穎琳 6A

組員：王榮立 6A 方潛婷 6A 楊偉樑 6S

導師：劉國基老師

(本報告獲 2009 年優異獎)

引言

河南乃七朝古都所在，自古以來經歷不同朝代的洗禮，文化背景匯聚深厚，自然留下大量的古蹟供後人欣賞。河南既擁有大量古蹟，文化亦都歷史悠久，而且省內亦有著名嵩山少林寺，種種的先天優勢下，河南的確擁有著發展成為古蹟旅遊的龐大潛力。

但在香港，鮮有人談及古蹟旅遊，首選河南，基於這個疑問，我們想藉此考察研究，河南本身擁有著的優勢能否推動旅遊業的發展，而河南到現在仍非世界著名的古蹟旅遊城市，是否本身有著某種的旅遊局限？

首先，我們在考察前從不同文獻上蒐集多方面的資料，對河南作出一個假設：河南發展古蹟旅遊的優勢較多。然後藉著考察裡的訪問及實地觀察中取得一手資料，與假設比較印證。

「天下武功出少林」、「七朝古都」、「岳飛廟」、「中國母親河——黃河」……

河南擁有著擁有等等的優勢，是否真的能發展古蹟旅遊城市？

接下來，將分述從二手資料中分析的河南發展古蹟旅遊的優勢及局限。

二手資料的研究結果

我們從二手資料中歸納出河南擁有的發展古蹟旅遊的優勢，現分述如下：

一、多古蹟

1·開封

開封歷代的文物遺存眾多，在 2752 年的城市建城史中，留下了一萬多處珍貴的文物遺存、遺址，包括國家級文物保護單位 13 處，省級 38 處，市級 26 處，縣級 136 處。

- 1) 開封大相國寺始建於北齊天寶六年（555 年），位於著名文化歷史名城、七朝古都開封的市中心。該寺歷史悠久，是我國漢傳佛教十大名寺之一，在中國佛教史上有著重要的地位和廣泛的影響。
- 2) 繁（念「婆」）塔位於古城開封東南古老的繁臺之上，建於北宋開寶七年（977 年），是開封現存最早的建築，為國家重點文物保護單位。現塔高 31.3 米，青磚砌成，每磚雕有精美的佛像，共 108 種，7000 餘尊。塔內存有 178 塊宋代佛經碑刻，是珍貴的佛經碑刻精品。
- 3) 開封鐵塔位於開封市城區東北隅鐵塔公園內，始建於北宋皇佑元年（即公元 1049 年），距今已有近千年的歷史。鐵塔一帶於 1955 年開辟為鐵塔公園，占地面積 51.24 公頃，是中國百家名園之一。鐵塔位於鐵塔公園的東北部，是園內重要的文物，也是主要的景點。是 1961 年我國首批公布的國家重點保護文物之一，享有“天下第一塔”的美稱。

2·登封

少林寺有「禪宗祖庭，天下第一名刹」之譽；是中國佛教禪宗祖庭，位於河南登封城西少室山。始建於北魏太和十九年（495 年）。

3·鄭州

商城遺址位於鄭州市區內。面積 25 平方公裏，1950 年秋發現。它是早於「安陽殷墟」的商代前期城市遺址，目前仍存在著一座周長為 7 公里的商代城牆。

大河村遺址屬全國重點文物保護單位，位於鄭州市北 12 公里處，面積約 30 萬平方米。從歷次發掘的大量墓葬、房基等遺跡看來，這個遺址包含有仰韶文化、龍山文化、商代文化三個不同歷史時期的內容，文化層深達 4-7 米。

二、著名古蹟

1·開封

- 1) 大相國寺—歷史上名寺之一，鐘樓內的巨鐘高約 4 米，重逾萬斤，其聲傳得最遠，故「相國霜鐘」聞名遐邇，成為開封八景之一。
- 2) 鐵塔公園-中國 100 家名園之一，有「天下第一塔」的美稱。
- 3) 開封府—「開封府」為北宋時期天下首府，威名馳譽天下，包龍圖扶正祛邪、剛直

不阿、美名傳於古今。

4) 包公祠—包公的故事在中國可謂婦孺皆知，包拯在北宋時期曾任開封府尹，一生為官清廉，其功德為後人世代傳頌。

* 以上 4 個均是國家 AAAA 級旅遊景點。

2 · 鄭州

中嶽廟—主體建築中嶽大殿，面闊九間，進深五間，挑簷抹角，四龍吞脊，頂覆黃色琉璃瓦，廡殿式建築，朱牆黃瓦，氣勢雄偉，素有「臺閣連天，薨瓦映日」，之稱是河南省規模最大的道教建築群，為全國道教重點開放宮觀之一，是國家 AAAA 級旅遊景點。

3 · 登封

1) 嵩陽書院—與河南應天書院、湖南嶽麓書院、江西白麓洞書院並稱我國四大書院，是國家 AAAA 級旅遊景點。

2) 少林寺—意為「深藏於少室山下密林中的寺院」，天下武功出少林，它的名聲響遍全球，無人不曉，是國家 AAAAA 級旅遊級景點。

4 · 黃河

世界上含沙量最多的河流。黃河，中國的母親河。黃河流程達 5464 千米，流域面積達到 752442 平方公里，上千條支流與溪川猶如無數毛細血管，其中流經的一個省便是河南省。

三、歷史悠久

開封位於中國河南省中部偏東（古代稱東京），地處中華民族歷史發源地、中國文化搖籃的黃河南岸，是一座歷史文化悠久的古城。

是北宋時的國都，簡稱汴，是我國七大古都和國務院首批公佈的 24 座歷史文化名城之一，在中國的歷史上，開封曾被稱為大梁、汴梁、東京、汴京等。是北宋時的國都，簡稱汴，是我國七大古都和國務院首批公佈的 24 座歷史文化名城之一，在中國的歷史上，開封曾被稱為大樑、汴梁、東京、汴京等。自建城至今已有 2700 多年的歷史。自建城至今已有 2700 多年的歷史。戰國時期的魏國，五代時期的後梁、後晉、後漢、後周以及北宋和金七個王朝曾先後建國都於開封，故稱「七朝故都」。戰國時期的魏國，五代時期的後梁、後晉、後漢、後周以及北宋和金七個王朝曾先後建國都於開封，故稱「七朝故都」。

門票價格成爲旅遊業發展的局限

從文獻裡，我們得到大量的資料證明河南擁有著數量龐大，且歷史悠久的古蹟，但除此之外，我們亦找到了當地古蹟遊覽地區的收費。

收費昂貴將會是地方發展旅遊的局限，遊客到河南旅遊的需花不少金錢在購買門票上，相對國內別省的收費顯然是較貴了。所以收費昂貴將會減少旅客的數量，令河南發展旅遊業的面對局限。

旅遊景點的收費表：

古蹟/景點	門票價錢(元)/ 人
大相國寺	30
包公祠	20
鐵塔	20
開封府	35
清明上河園	80

古蹟/景點	門票價錢(元)/ 人
少林寺	100
繁塔	10
嵩陽書院	30
中岳廟	30
朱仙鎮岳飛廟	10

二手資料的研究結果（小結）

根據二手資料的搜集及分析，河南有著多古蹟、古蹟著名、歷史悠久的優勢發展旅遊業，雖然門票較其他省份的貴，但河南為文化旅遊的大省，據統計，去年河南全年的旅遊收入達一千六百億元，省內遊一百一十多萬旅遊從業人員，去年全年共接待兩億來自各地的遊客。此反映出河南的旅遊業的發展，的確是因為有著其所擁有優勢的幫助。

而且根據中國日報的一篇報章，河南在去年的黃金周，便已經有了九十餘億元人民幣的旅遊收入，而且共接待海內外遊客一千七百多萬人次。

去年「十一」黃金周，河南境外遊客增多，河南省七天內接待入境遊客兩萬多次，接待韓國、印尼、泰國等百人以上的大團包機就有三個。河南省外長線遊客 增幅也很大，佔全省遊客總量的百分之五十四，其中山東、湖北、山西、河北等周邊省份遊客佔外省遊客總量的百分之四十五。北京、長三角、珠三角等發達地區的 遊客占外省遊客總量的百分之三十。自駕車遊客持續增長，僅河南省外作雲台山景區接待河南省外旅遊車輛就達近兩萬輛。河南省鄭州火車站亦有迎來客流高峰，當天鄭州火車站發送旅客達到十二萬人次，為鄭州站建站以來單日發送旅客最多的一天。接下來的日子，客流仍維持在十二萬人次，接連兩天客流突破十二萬人次。黃金周期間，鄭州火車站發送旅客達到七十萬人次，比零七年同期增長了百分之十一。

總括而言，從實際數字及文獻的二手資料裡，我們推斷出河南憑著擁有的古蹟而帶動起旅遊業，令旅遊業有了可觀的收入。亦藉此，我們認為河南在發展旅遊古蹟業上，有著的優勢比局限多。

下一部份，我們將收集並整理實地考察的一手資料，然後與二手資料的假設作出比較及印證。

一手資料的研究結果

從二手資料得出，開封和鄭州發展旅遊的優勢是多於局限，而且有大量古蹟文物，絕對可以發展一個古蹟旅遊城市。我們嘗試找一些一手資料去支持我們的假設，但結果跟假設有所出入。從一些旅行社得知，雖然往中國境內的旅行團有不少，但到開封和鄭州，甚至是整

個河南省，都是很少。相比起一些古蹟城市，如西安、鳳凰古城等地方，開團的數目是往河南的數倍。再比起一些看自然風光的旅行團，到山西、廣西、江南的觀光團比起往古蹟旅遊城市的旅行團數目更多出數倍以上。往河南等地的旅行團選擇也是較少，一間專注發展中國路線——現代中國旅行社便是一個最好的例子。到河南的行程選擇少之外，成團的數目也是較少的。這次我們到河南考察，想以訪問及觀察等方法，得到一手資料以找出其原因。

一、一手資料（訪問）

1. 訪問內容

受訪對象	提出之意見
當地開封市 田家炳中學 學生	<ul style="list-style-type: none"> · 認為開封發展旅遊方面絕不比其他中國城市遜色 · 開封是七朝古都，有大量古蹟可吸引遊客 · 酒店多，但質素都不夠好 · 開封正在發展中，清明上河園和其他景點的連繫快將建成，更方便，更能吸引遊客 · 當地宣傳足夠，學生亦不時會幫忙宣傳旅遊景點
包公祠旅遊 工藝品商店 的工作者	<ul style="list-style-type: none"> · 開封市是旅遊旺地，在旅遊淡季，仍有一千至二千人次瀏覽當旅遊地點。旅客既有本地人，亦有外國人。 · 開封市為古城，故以古蹟旅遊為重點 · 宣傳：政府幫助宣傳旅遊，在高速公路旁豎立大型廣告牌、在機場亦有廣告介紹開封市所有的旅遊景點，及行駛當地的交通指示。 · 開封市主要經濟來源來於旅遊業。 · 配套→交通：有高速公路往來河南省各市 →飲食：當地亦有夜市及大排檔
到河南出差 的河北人 （大相國寺）	<ul style="list-style-type: none"> · 來河南旅遊是因為當地的著名古蹟（大相國寺等等） · 如果可以選擇，會選到西安觀看兵馬俑，或雲南自然風景。 · 配套→交通：方便，還可以。 →飲食：還可以。
當地人 （大相國寺）	<ul style="list-style-type: none"> · 開封市欠缺自然山水風光，沒有靈性的感覺。 · 古都形象很死氣。 · 人民大多應該較喜歡自然風光。 · 曾去過三亞，大連，青島等旅遊城市，感覺自然風景較河南古蹟吸引。 · 年青人應較喜歡自然風光，較容易感受自然。 · 配套→交通：還方便
河南女導遊 （岳飛廟）	<ul style="list-style-type: none"> · 政府幫助宣傳旅遊 · 來岳飛廟的個人遊較團體遊多 · 以古蹟旅遊而言，西安較河南著名 · 還可以改善的是→雖然省委推行重視文化的政策，但仍可推出更多宣傳。 →經濟，人民生活，與旅遊互相促進發展
開封府遊客	<ul style="list-style-type: none"> · 河南有鄭州，開封，洛陽等出名的七朝古都 · 較喜歡自然風光多於古蹟 · 門票價錢合理 · 市與市之間交通尚算方便
漯西游客	<ul style="list-style-type: none"> · 重建的古蹟可接受 · 票價合理

	<ul style="list-style-type: none"> · 政府宣傳旅遊足夠，如少林寺廣為人知 · 認為西安古蹟方面較河南好 · 如河南的清明上河園計劃完成後，會再來河南 · 配套→住宿不太好，酒店價錢與服務不合理。
泰國華僑	<ul style="list-style-type: none"> · 部分景點，如少林寺與市之間的交通不方便 · 曾到過廣州，西安，北京，河南旅遊算好，但不是最好 · 國內宣傳足夠，但對於外地遊客仍算陌生，靠從網上得知旅遊景點 · 住宿收費貴，沒有便宜的中下檔的住宿旅店 · 包年的門票合宜，但單一售賣則貴 · 重建與新建築的古蹟應標明清晰

2 · 一手資料（訪問）的研究小結

優勢與局限

從一手資料訪問學生及遊客中，我們了解遊客認為河南的古蹟雖多，但斷比不上另外一些聞名世界的古蹟吸引，如西安的兵馬俑，此反映出河南本身擁有的古蹟競爭力不及外省的優勝。

第二，政府在宣傳河南古蹟旅遊仍有改善地方。據訪問中，除了本地或鄰近省市的遊客外，大多對河南的古蹟感到陌生，甚至當中一名被訪者——泰國華僑指出他所參觀的古蹟旅點的資料皆從自己於網上的私人網站得知，而並非透過官方網站介紹而懂。此反映政府於宣傳旅遊仍不足夠，致使外國遊客對河南古蹟一竅不通。

第三，河南本身缺乏自然風光的地方。從多個訪問中，遊客們都認為河南欠缺如桂林等自然風貌，於旅遊上較為欠吸引。大部份遊客都喜歡觀賞自然風光，因為較容易從視覺上得到滿足，相對古蹟而言，古蹟只能吸引一些對歷史有興趣的遊客。

第四，河南的旅遊硬件配套仍需改善。於飲食、住宿，河南的收費偏貴，而且服務的質素良莠不齊，令遊客感到「物非所值」。另外，河南的部分城市，如開封欠缺設有一些專門供給個人遊、海外遊客的旅店，相對中國其他省份設有青年旅舍（Y H A），較不方便及變相迫使遊客要選擇住宿昂貴酒店。

但是，河南的古蹟門票合理。在搜尋二手資料時，我們假設門票收費會是一個對旅遊業的阻礙，但是經過訪問遊客後發現，河南古蹟的門票收費合理，而且比其他地方的收費便宜，所以門票合理是優勢之一。

一手資料（觀察）的研究結果

雖然河南有很多的歷史古蹟和風景名勝，這都是發展旅遊業的重要資源，但她同時面對不少的局限：

一、古蹟同類

一些景點或古蹟也不吸引，很多都是同類型的古蹟，例如廟宇，雖然每個所含的意義及背景歷史都大有不同，但係旅客的感覺就是不太特別。就算是偉大的黃河，在河南省內觀看也不令人感到澎湃壯觀的感覺。對外國來說，河南的旅遊宣傳仍是較少，知名度較低。在考察的幾天內，遇到的遊客有八成以上都是來自內地，只有少數是來自外國的。

二、配套不足

按照國際通行標準，旅遊業包括「行、遊、住、食、購、娛」六大產業。但在河南全省旅遊業中，購物、娛樂十分欠缺。旅遊商品檔次很低、缺乏特色、品種雷同。旅遊景點的娛樂活動幾乎沒有，很多外省人評價河南旅遊是「白天看廟，晚上睡覺」。

在開封可以說只有鼓樓夜市這個可供旅客晚上消費，在其他地方的商場都是較早關門，沒有可夜遊的地方。鄭州的晚上則較為熱鬧，但夜市的規模都是較小型的。在河南省的商品質素不算高，且有很多都是冒牌的貨品，而正牌的商品是非常昂貴，而且沒有特色。

酒店的價錢較貴且質素不夠高，連一些基本設施都未必有，設備有破損絕不為奇。鄭州市內有超過一百間酒店或是賓館，當中有六間酒店達到五星級水平，三星級和四星級的佔大部份。可見在鄭州市是非常方便，而且有很多不同選擇，無論是要高水準的酒店或是要較經濟的都可。開封市內的酒店只有約二十間，而且五星級的酒店只有兩間，其他大部份都是三星級的酒店。在開封內，住宿的選擇就只有很少，而且相比起鄭州市，開封市內的酒店和賓館的質素也是較差的。而且兩個城市都沒有 YMCA 這類住宿旅館，所以在河南旅遊，住宿方面成爲了旅遊發展的局限。

餐廳飲食也不太合口味，食物種類不多，而且質素欠佳，衛生也是一個很大的問題。

河南與其他旅遊地點之比較

	河南	西安	九寨溝
古蹟數量	數量繁多 (如：開封府、包公寺、繁塔、嵩陽書院、少林寺等)	數量多 (如：兵馬俑、華清池、大雁塔、鐘樓、大唐芙蓉園等)	欠缺
古蹟特色	不太特別，多屬同類，只有少林寺獨一無二	兵馬俑獨一無二，	
歷史	歷史悠久 (七朝)	歷史悠久 (十三朝)	
宣傳	足夠，但廣告宣傳以國內爲多	足夠，兵馬俑的宣傳充足並全面	足夠，山水風光的宣傳充足並全面
門票價格	合理	合理	合理
山水自然風光	欠缺，以古蹟或仿古建築爲主	較少	充足，以山水風光爲主
知名度	一般古蹟名聲不算太大，只少林寺有名，故旅遊團少	一般古蹟名聲不算太大，但兵馬俑、華清池出名，故旅遊團也多	以山水風光知名，爲全國優秀風景名勝區，故旅遊團也多

總結

經過這次河南的文化考察，充份地體會到該地的民俗文化、生活、民生等各方面，而河南貴爲七朝古都，絕對有潛質發展旅遊業。我們透過當地觀察以及詳細的探究後，發現河南

在發展旅遊業上有不同的優勢及局限。

一、優勢方面

1. 古蹟文物多，我們在這次考察中，到過開封，登封以及鄭州市，參觀過的古蹟不計其數，要將河南的古蹟全部參觀一次，相信要花上一星期以上的時間，當中包括有紀念歷史人物的包公府，以武術命名的少林寺，悠久歷史的繁塔，鐵塔等等，古蹟多得很。
2. 古蹟獨特（少林寺），少林寺無論在國內或國外都享譽成名，很多人都因為少林寺而慕名而來，當中更吸引了不少熱愛功夫的人去學習武功，其更有「天下武功出少林」的美譽，可謂名聲勢不可擋。
3. 古蹟的名聲大，除了少林去之外，包公寺，開封府……都是有名的歷史古蹟。
4. 政府積極宣傳，當我們初踏足河南機場時，已經發現機場內有不少大力宣傳古蹟文物的廣告，在公路和當地的電視上都有不少宣傳的廣告，而且，在考察途中，發現不少旅人，學生，老師等等的當地人都會主動向旅客推動河南古蹟，可謂上下一心。

既然河南在發展旅遊業有多方面的優勢，那麼為何未能成為各國旅客的熱門勝地呢？究竟是什麼因素令河南的旅遊發展有所卻步，未能與北京、桂林等熱門勝地齊名？經過實地考察，我們可以歸納得到河南在旅遊發展方面的局限。

二、局限方面

1. 自然風光不足，河南無疑是古蹟多，但卻非常缺乏自然風光，由於愈來愈多人偏好山水旅遊，所以很多旅客都會選擇一些風景優美的旅遊地點，例如九寨溝和桂林山水就是最好的例子，但河南卻非常欠缺，因此成為發展旅遊的一大局限。
2. 配套不足，在考察的途中，我們身處當地，最能感受到當地的真實情況，而我們就發現當地的配套設施非常不足，酒店價錢昂貴，而且飲食質素欠佳，衛生也是一個很大的問題，而且購物、娛樂十分欠缺，成為另一大發展旅遊業的障礙。

考慮到以上種種的因素，我們可以歸納出，河南是有潛力發展古蹟旅遊的，但礙於種種的局限，令古蹟旅遊停滯不前。到現時為止，河南發展旅遊業的局限仍較優勢大，但當地已經逐漸建成清明上河園，這園是推動古蹟旅遊發展的一大恩物，此工程會將所有的古蹟文物都串連在一起，到時，旅客便可以一次過遊覽所有的古蹟，方便之餘更可節省車資。因此，我們認為將來河南的清明上河園施工完畢後，旅客將會大量上升，河南的旅遊業將會有更好更蓬勃的景象。

參考資料

1. 攜程旅行網 <http://big5.destguides.ctrip.com/china/kaifeng/district165/>
2. 河南旅遊 http://www.chinahotel.com.cn/henan_big5/sceneindex2.php?scenetype=1