

探討閩西青少年偶像崇拜的原因及影響



組長：黎焯威 6S

組員：梁家俊 6S 龔冠陽 6S 黎瀚青 6S

導師：鄭惠珠老師

引言

因為我們的組員雖然有不同的背景，但卻同樣有崇拜偶像。而且從參考的文獻中知道，很多原因仍未有深究。

研究的目的是透過偶像崇拜的原因，找出閩西的獨有文化對當地青少年在各方面的影響，及分析偶像崇拜對當地青少年的影響。

理論架構

根據香港城市大學 2001 年「香港與內地青少年偶像崇拜調查」的結果，及各組員間的意見，為青少年偶像崇拜的情況、原因及影響作出多方面探討和一些預計結果。

一．預計閩西青少年崇拜其偶像的情況

1. 他們崇拜偶像的種類會多元化及理性化。
2. 較多是心理認同，不會狂熱追星。

二．預計閩西青少年崇拜其偶像原因

1. 由於在朋友耳濡目染下，和朋友會有相同或相同種類的偶像。
2. 興趣、個人喜好、認為人物很偉大等影響下會以的傑出人物作偶像。
3. 由於經濟關係，窮困的家庭接觸外界的機會較少；而富裕的家庭生活水平高，能接觸外界的機會較多，礙於能接觸到人物的多少和種類不同。貧富家庭所崇拜偶像的種類會有很大差別。
4. 受環境、傳統教育影響，覺得這人物的行為、事蹟偉大，為社會作出不少貢獻

三．預計閩西青少年崇拜其偶像受其影響的方面

1. 閩西青少年會花費很多金錢在購買有關偶像商品上。
2. 他們會因偶像和朋友間多了話題而親密感上升；相反，有些青少年會因沉迷崇拜其偶像而荒廢學業，會和父母爭吵。
3. 他們會學習及模仿其偶像的長處以作榜樣。
4. 他們甚致會以其偶像為人生目標。
5. 他們可能因花費很多時間在偶像身上，令到學業退步。

研究方法

我們組的研究方法是利用個案分析(case study)來研究我組所設的題目。從不同特色的個案中，我組可以分析崇拜不同類型偶像的人有甚

麼原因和影響。除了個案分析，我組還透過觀察，補足個案分析的資料。

個案報告及分析

一．廖麗萍同學

1. 背景

她生活在長汀縣的一個農村，是光明小學的六年級學生。現時十二歲，與父母一起生活，不過家中還有一位同學及她的家人同住。

廖同學的家裏十分簡潔，應該說是沒有多餘的物品，因為她的家庭十分窮困，家中沒有任何的娛樂。因為生活在農村，廖同學閒時不是在看電視或者遊玩，而是幫助在田中耕種的媽媽，對於這個十二歲的女孩來說，種菜，除草等家務已是「家常便飯」。

2. 崇拜偶像及原因

她所崇拜的偶像是這條村子裏一個成績很優異的中學生，初中的時候就因為成績優異而有機會可以出去城填繼續升學。有關這個學生的事情是廖同學的媽媽告訴她的，我們都認為廖媽媽是希望她的女兒能努力讀書以改善自己的生活，將來不會再過捱苦的生活，我相信廖同學必定能符合廖媽媽的期望的。

總括而言，崇拜偶像令到廖同學找到了自己讀書的方向及目標，而且這亦符合閩西人尊師重教的傳統思想。再者，偶像崇拜對她除學業以外，可以說是沒有影響的。

二．潘同學

1. 背景

潘同學是龍岩市田家炳中學的高二學生，他家裏除父母外更有一名兄長。他很喜歡踢足球，在空閒時他都會約齊三五知己踢球。在大約三年前，他透過電視，報紙和雜誌等開此接觸到他最崇拜的球星偶像，意大利球隊-AC 米蘭的皇牌前鋒菲·因扎吉(港譯：恩沙基)。而他的朋友就喜歡其他的足球明星，如外國球星碧咸，奧雲和中國球星李鐵等。

2. 崇拜其偶像的原因

菲·因扎吉成爲潘同學最崇拜的偶像是因爲他年青有爲。他現年才 29 歲，但他已經有高超的球技及名氣，更曾在世界盃入選國家隊，代表國家作賽。而且潘同學覺得他很帥和欣賞他的作風。認爲他入球多，犯錯少，是個十分出色的前鋒。

3. 崇拜偶像帶來的影響

(1) 商品消費：

潘同學每個月也會花錢在購買有關其偶像的商品上。例如，他曾經買過菲·因扎吉的照片，海報和球衣等。而且那球衣的價錢更佔了他零用的七至八成呢！

(2) 好友親密度：

在和朋友相處方面，他會覺得當崇拜這位偶像後，他和朋友之間有共同興趣，話題也多了，覺得崇拜偶像可增進友誼。

父母方面，由於他父母都不太清楚和理會他喜歡甚麼偶像，所以從來不會作出如責罵的干預行爲。可見崇拜偶像對父母親密度沒有影響。

(3) 時間分配和學業：

在時間分配和利用上也有所改變。如崇拜偶像後，他們會花多了時間在搜集，了解偶像的資料及動向等。所以他會花了更多的時間在閱報，雜誌和電視等各傳播媒介等。雖然他花了更多時間在偶像上，但他卻回感應自己的成績卻沒有顯著的退步，可見在他學業也沒影響。

(4) 模仿偶像及心理認同：

潘同學表示，其實這偶像令他的得著不多，他會模仿偶像的腳法，學習他的足球技術。而當問及他的志願的時候，他都能快捷明確地回應他希望成爲一位工程師。這是因爲受他的兄長也是工程師的影響和覺得這職業工資高等。由此可見他清楚了解自己的需要，而不會盲從。

三·鄭文斌同學

1. 背景

龍岩田家炳中學高中學生，住於龍岩市，家裡有電腦，並可以上網，在接觸不同資訊下，他從不同的途徑認識明星孫燕姿，並開始聽孫燕姿的歌曲，日漸喜歡，並以孫燕姿爲他崇拜的偶像。當問及崇拜的人，還未問完，他立刻答到是孫燕姿。

2. 崇拜其偶像的原因

鄭文斌是從電視、報紙，或者雜誌廣告認識孫燕姿，由於能從不同途徑接觸孫燕姿及一些前輩的認同，他開始留意更多關於孫燕姿的資料，也會用電腦到互聯網搜尋資料，連平時的廣告也留心看。由於他個人的喜好及欣賞，如喜歡孫燕姿的歌，欣賞她有青春及吸引力，他便視孫燕姿爲他崇拜的偶像。他的興趣是玩電腦和者踢足球，但也不會因爲踢足球而喜歡球星，只是會喜歡看球賽和支持自己喜歡的球隊，也沒有特別喜歡的球員，最多只是買點足球彩票。

3. 崇拜偶像帶來的影響

(1) 商品消費：

鄭文斌的家境算不俗，爲小康之家，雖然他沒有固定數量的零用錢，但由於他大部份時間都是讀書做家課，有時候晚上還要回學校補習，沒有太多消費途徑。平時也有一定可供儲起的零用錢，大約有九成他會用來會買孫燕姿的東西，例如唱片、雜誌等。由於某些雜誌有明星的消息，他便有了定期買雜誌的習慣，目的是爲看偶像的最新資料。他也會因偶像爲冰紅茶做代言人宣傳而買冰紅茶。唱片方面，雖然龍岩市很少正版的唱片，就算有也相當貴，(正版唱片約人民幣 70 至 100 元左右，翻版唱片只須人民幣 10 至 20 元) 他也會盡量購買正版唱片，原因是支持自己崇拜的偶像，質素也比較好。

(2) 好友親密度：

他表示有兩三個朋友與他有共同偶像的，雖然是話題多一點點，但對友誼的影響不大，因爲

他最好的朋友也不是喜歡孫燕姿的，各人也會尊重大家的興趣，不因崇拜偶像而影響朋友關係。

(3) 時間分配和學業：

在家庭的方面，他不會跟父母談到偶像的事，只是父母不同意他做功課也在聽歌或者唱機開得大聲。在生活方面，只是用多了時間留意關於孫燕姿的消息，報紙有孫燕姿的話會看久一點，雜誌有的話會特意買。學業方面就沒有甚麼影響，因為他也很注重學業，每日會花超過 4-5 小時在學業上(不包括上課時間)。他的夢想也只是讀好書，想見一見偶像真人，並慨嘆在龍岩市也沒機會的，但身處香港香港有機會。他表示如果能見到自己偶像，多少也抽時間出來，會花更多的錢在偶像身上。

四·羅同學

1. 背景

閩西龍岩市內的田家炳中學，卻有一位女同學十分欣賞伊拉克的總統薩達姆，視之為偶像。

「他的行為很帥！」羅同學這樣讚賞薩達姆。羅同學告訴我們，她是在電視和報紙上認識薩達姆的，在美伊戰爭爆發後，她有空便會看有

關的新聞報導，然而我組發覺，她就讀的學校的校園中也有不少有關薩達姆的壁佈。

羅同學也承認，她的崇拜並不狂熱，她不會「追星」，崇拜薩達姆對她的生活影響不大，與父母關係，她的興趣、性格、和夢想也沒有因此改變。「夢想？當然想考大學！」羅同學想也不想便回答了，可見她十分重視自己的學業。

2. 崇拜的原因及影響

從訪問和觀察中，我組得到以下分析結果：羅同學崇拜薩達姆的原因是她常常能接觸到有關薩達姆的資訊，例如在她看電視、報紙和學校壁佈時，都能對薩達姆有更多的認識，之後因為欣賞薩達姆的性格和行為，還有在朋輩的影響下，而開始崇拜薩達姆。

而崇拜薩達姆對她各方面的影響不大，主要是因為羅同學非常重視自己的學業，對於會影響學業的事情她都加以約束，而且她的自制能力很高，以至對薩達姆的崇拜程度不至於狂熱，所以崇拜薩達姆對她的性格、花費、行為、興趣、家庭關係和夢想也都沒什麼影響，對她日常生活最大影響是在她空閒時，會看有關美伊戰爭和與薩達姆有關的新聞。

實地觀察



這是長汀市光明小學中名人畫像中的發明家【愛迪生】，他的語句是「天才是一分，那靈感加上九十九分汗水。」同學們都明白它的意思，卻沒有人崇拜這些名人，是因為同學們都把它們當作一篇課文。正如那語句，它在教導我們才能不是先天定下來的，縱使你是個天才但也只得一分，努力的付出汗水才能得到另外那九十九分。

他們都認同這句說話，但沒有人清楚知道愛迪生對科學所付出的努力是什麼，因為內容太深，會使他們不明白，所以他們只會認為這個人在教導他們努力的重要性，不會崇拜愛迪生的才能。

這裏是龍岩市田家炳中學，我們在考察前預計他們的偶像其中應該會有田家炳先生，因為這學校是田家炳先生資助的，而中學周圍亦發現許多田家炳先生的畫像。

可是結果是出符意料之外，這裏的學生與香港的中學生沒有大分別，他們還是以明星偶像為主，分別有歌星孫燕姿及足球明星菲·因扎吉。



在龍岩田家炳中學內，們跟農村的小學一樣於黑板上寫有一些雷鋒的事情，我們亦曾有猜想會否有人以雷鋒為偶像，結果這裏的情況跟光明小學一樣，人們都不會因為學校教導雷鋒的事情或背記雷鋒的事情而崇拜他，他們雖然會學習雷鋒的精神但只是當作功課一般的。

這些相片分別是來自培田村民的住所、永定土樓。當中大部分的照片都比較殘舊，而且它們的年代比較久遠，當中不但有明星偶像，還有政治偶像，都所歸入為裝飾類。我們想過是否會有人崇拜門神或是毛澤東，後來經多方驗證，發現原來一脈相通，不論是門神或是毛澤東甚至明星，對於那裏年長的人的來說都只是裝飾品，而他們的子女都不會對父母這些裝飾品有意見。



在龍岩市裏，許多種類的商品為了宣傳而找來明星偶像作宣傳，左邊的相片都是當中的一些例子，由於經濟的發展，明星的宣傳就隨著商品而增加。在城市生活的青少年接觸偶像的機會便大大增加，在我們的訪問中亦顯出人們因接觸偶像的機會增加而崇拜明星。當中更有些人將偶像的物品放在電單車上。

總結

這次研究的結果和我們預計的非常接近。

一·偶像多元化及理性化

在閩西青少年的四個訪問中，他們的偶像有球星、歌星(明星偶像)、有成績好的學生(非名人偶像)和撒達姆(政治偶像)，可見偶像十分多元化及理性化。雖然從觀察所得，有很多明星的商品及廣告，但追星現象並不普遍。好像多個被訪者只是會收集偶像物件，並不狂熱追星，可見他們都只是欣賞、心理認同。

雖然不論在中小學都能見到在壁報有名人事蹟，但學生都只都當這是一件教材，崇拜的人卻沒有，這可見教育對崇拜偶像的原因影響不大。而他們崇拜其偶像的主要原因都不外乎和興趣、個人喜好、人物事蹟有關。還有，農村經濟落後，小學生家中連電視、收音機也沒有，傳播媒介少了，所以和城市裏中學生的偶像種類差異很大，可見經濟環境對崇拜偶像的原因也有很大影響。其次是朋輩的影響等.....

二·崇拜偶像帶來的影響

由於當地學校課上的時間很長，學生都沒其他花錢途徑，所以他們都會將大部份零用錢去買偶像的商品，這和崇拜偶像會增進友誼、模仿偶像從中學習等影響與預計的相同。而不同的是他們父母都不太理會他們以誰為偶像，不會作出干預。

他們雖會多花時間在了解偶像上，但都適可而止，不會荒廢學業。但最出奇的是他們的志願都不約而同地和讀書有關。例如努力讀書、考大學、出城市讀書等，而和他們的偶像無關。可見他們都知道自己實際需要，不會盲目追從。

這次考察可以使我們拿到第一手資料，清楚知到現時閩西青少年崇拜偶像的情況。

檢討

1. 由於內地學校上課時間十分長，學生很注重學業，在整段考察期間及在普通的自由時間，都未有機會接觸其他青少年，訪問的對象只限於到訪的光明小學及龍岩田家炳中學的學生。
2. 由於訪問對象受到限制，與中小學生的交流時間有限，有部份個案未見其代表性，可供選取為詳細分析的個案較少。

參考資料

1. 2001 年香港與內地青少年偶像崇拜調查報告

2. 參考網站：

意大利足球星像館-恩沙基

<http://itasoccer.uhome.net/Soccer/Inz-bo/inzaghi.htm>

薩達姆

<http://www.wohere.com/zhzpeo/sdm.htm>

國語辭典 民國八十七年四月版

<http://140.111.1.22/mandr/cic/dict>

孫燕姿全球互動網 <http://www.yanzi.com.tw/>