

美式快餐文化如何影響雲浮市？



青少年較成年人接受快餐文化

3C 組長：何繼衡 組員：馮采汶 梁皓婷 鍾志新

飲食是我們生活中重要的一環，而我們的飲食習慣，受著所居住的地方、文化或風俗所影響。快餐文化是全球化的現象之一，世上不同國家亦都有連鎖式快餐店的存在。因此，我們選取了 KFC 為代表，希望了解快餐文化如何影響內地的雲浮市，及從訪問、觀察中探討快餐文化有否影響他們的飲食習慣。

一·當地人會接受 KFC 代表的快餐文化嗎？

我們訪問雲浮市田家炳中學 15 歲學生成海清，他從電視廣告上得知 KFC。他個人也喜歡 KFC，因為 KFC 為他帶來新鮮感，以及一個服務質素及衛生情況的保證。另一位學生李文敏指出 KFC 的宣傳很足夠，令很多人也認識，加上它銷售的食品融合了當地的口味，使當地人接受這種快餐文化。

因此，在我們所訪問的 40 名小學生當中，約六成學童愛吃 KFC 的快餐，愛吃的原因是快餐很方便，味道比一般的家常便飯美味。

綜合了 3 名青少年，及問卷調查的意見，他們喜歡進食 KFC 快餐的原因如下：

1. 快餐文化早在 2-3 年前已經進入雲浮市的本地市場，大型的宣傳廣告貼在店外及街道上，令很多成年人路過時可以留意到廣告。小學生及年青人多是透過 KFC 的電視廣告而得知快餐資訊的，故 KFC 的宣傳策略是成功的，令不少當地的市民知道它的存在有，有助 KFC 的快餐文化在雲浮市漸漸流行。
2. 他們認為肯德基的快餐十分方便，而且，快餐中「炸」的方式對一向只使用「蒸」及「煮」的方式的人帶來了新鮮感，令他們愛上肯德基的快餐文化。
3. 快餐建立了一個服務質素良好的形象，所以較容易吸引年輕人光顧。而 KFC 快餐店內的衛生情況比其他的食肆好，使他們在肯德基進食更有信心。
4. 他們認為 KFC 在當地已有 2-3 年歷史，款式切合當地居民的口味，也融合了雲浮市本身的飲食文化，例如早餐時段，會推出粥類的套餐，令他們更容易接受快餐文化。

總的來說，由於年輕一代追求新鮮感，加上 KFC 的廣告宣傳也很強，建立服務質素好及衛生的形像，在近 2-3 年成功進駐雲浮市的市場，容易吸引 25 歲以下的年輕人光顧。

二·不接受 KFC 的當地人有甚麼看法？

我們也訪問了 5 名成年人(31-44 歲)，他們大部份不喜歡進食美式快餐。對對成年人來說，KFC 是沒有帶來任何的新鮮感。因為肯德基快餐早於 20~30 年前，已經進佔廣州及鄰近雲浮地區的市場，令較年長一輩到其他地方旅遊時，認識到肯德基的快餐及令當地人開始接受快餐文化。此外，覺得快餐是小孩子才吃的食物，而快餐的口味與自己的口味有差異、昂貴等，甚至認為 KFC 的快餐不健康，都是他們不愛吃快餐的原因。

有四成不愛吃 KFC 快餐的小學生，認為快餐是不健康的，多吃油炸的食物對身體毫無益處，媽

媽煮的較有營養。而且，快餐對他們相對來說是十分昂貴的，因為在雲浮市，一家人每一個月的平均收入大概只有 \$ 600 至 1000，但快餐的價格約\$14 至\$16，令他們感到價格十分高昂，甚少光顧，所以 KFC 每分鐘的客流量一般只有 8 人。

因此，總的來說，有一半的受訪者不接受這種外來的飲食文化。因為他們認為 KFC 的食物大多都是以油炸的，認為不太健康。亦有不少人認為 KFC 不能配合他們的合味，因為他們平時都是用蒸、炒等等方式來烹調，少用炸的方式，所以不習慣，減少到 KFC 進餐。最後，亦有些受訪者不太清楚甚麼是 KFC，認為宣傳不足，不能吸引他們注意。

三·當地人會因快餐而放棄傳統食物嗎？

雲浮市一般市民多用蒸、煮、炒去烹調，但炸的方式較少，KFC 為他們帶來新衝擊。但根據問卷調查，小學生、年青人每月光顧 KFC 約 1-2 次，有部份成年人每月光顧 3-4 次。原因是價錢較貴，並非每個人都能承擔。

而受訪者中，他們全部表示，不會為 KFC 的快餐而放棄雲浮當地的傳統食物，如粥、飯等。他們認為，傳統食物也有其優點，例如較煎炸食物為健康、含較少的防腐劑。

曾接受訪問的成同學表示，KFC 是一個高價食品，光顧它只是消閒活動之一，並非成為他日常生活的一部份。由此看來，雖然當地的居民也接受肯德基的快餐文化，但是他們也不會輕易放棄進食傳統食物。



西式快餐店給人一種清潔衛生的印象



KFC 代表的快餐文化並不能取代傳統食物